



FEDERAZIONE REGIONALE
ORDINI DOTTORI AGRONOMI
DOTTORI FORESTALI
DELLA LOMBARDIA

COMUNICARE LA PROFESSIONE E RAGGIUNGERE NUOVI CLIENTI:

*“Come i Dottori Agronomi e Dottori Forestali,
possono fare marketing e creare valore”*



«Strategie e modalità di crescita professionale nell'era digitale» **EVENTO FORMATIVO METAPROFESSIONALE**

Mercoledì 5 giugno 2019 ore 14.30 – 18.30

CORSO AGGIORNAMENTO - SI TERRA' IN DIRETTA STREAMING ED A MANTOVA IN PRESENZA

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a tutti i Dottori Agronomi e Dottori Forestali d'Italia

Occorre registrarsi sul portale:

<https://fodaflombardia.elogos.cloud/>

ed attendere l'abilitazione del gestore Successivamente, dalla sezione «catalogo» acquistare l'evento **scegliendo tra quello in diretta streaming o quello in presenza** ed effettuare il pagamento di € 40,00 tramite PayPal o carta di credito,

Il termine per le iscrizioni è il **27 maggio** per coloro che parteciperanno a **Mantova** in presenza e **lunedì 3 giugno 2019** per coloro che parteciperanno in streaming

La sede in Mantova sarà comunicata dopo il termine delle iscrizioni. **Per chi partecipa online, nella giornata di martedì 4 giugno 2019, sarà inviato il link per accedere alla diretta che verrà effettuata tramite piattaforma GoToWebinar**

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 40,00. Il corso sarà effettuato con almeno 10 iscrizioni. In caso il numero di iscritti sia insufficiente l'evento sarà annullato. Le quote versate verranno rimborsate tramite PayPal

CREDITI FORMATIVI

0,50 CFP ai sensi del reg. CONAF 3/13

Al fine dell'ottenimento dei CFP sarà obbligatoria l'attivazione della chat entro le 14,30 e la sua chiusura dopo le 18,30.

L'obiettivo del corso è fornire elementi di comunicazione e marketing per il Dottore Agronomo e Forestale, immediatamente spendibili per migliorare performance ed immagine personale. Le nozioni aiuteranno ad acquisire maggiore capacità di raggiungere i propri clienti attuali ed i nuovi potenziali grazie a strumenti moderni. Durante il corso si faranno cenni a nuove idee per creare e innovare i servizi offerti ed implementare nuovi modelli di business che rispondano concretamente alle esigenze del mercato della professione.

RELATORE

LUCA FONTANINI, Dottore Agronomo libero professionista.

Esperto di marketing e comunicazione per imprese agricole, agroalimentari, della meccanica agraria e studi professionali. Docente per gruppo «il Sole24Ore»

PROGRAMMA

- Le leve del marketing tradizionale sono ancora valide nel mondo digitale?
- La comunicazione della professione nel nuovo scenario digitale
- Dagli strumenti tradizionali della comunicazione ai nuovi canali digitali
- Creare un sito web e ottimizzarne le performance
- Le relazioni esterne, l'ufficio stampa, gli eventi e le digital PR
- Brand management e brand reputation
- Digital Media Planning: pianificare campagne di comunicazione Video, display
- Il controllo dell'attività di promozione professionale
- Cosa significa realizzare un sistema di **Customer Relationship Management (CRM)**. Perché i progetti di CRM spesso non funzionano?
- 4 situazioni tipiche per lo sviluppo di un CRM.
- Le Fasi di un progetto CRM ben fatto
- Case History – Il CRM in Azione nella professione di Dottore Agronomo

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA - Dottori Agronomi Raffaele Orrù, Edoardo Tolasi –

F.O.D.A.F. Lombardia - Via Pacini, 13 – 20131 Milano

TEL 320 8325587 - e-mail: federazione.lombardia@conaf.it